



令和 7 年 8 月 28 日

高原町

西日本高速道路株式会社

MFAS 株式会社

報道関係各位

日本発祥の地から未来の道へ。メタハイウェイプロジェクト第一弾始動 ～地域の想いを「戦略」と「実行」に変える新たな挑戦(宮崎県高原町)～

宮崎県高原町(町長:高妻 経信)、NEXCO 西日本九州支社(福岡市博多区、支社長:加治英希)と、MFAS 株式会社(長崎市馬町、代表取締役:永田吉朗)は、「メタハイウェイプロジェクト」の第一弾として、地域資源を住民主体で発信し、戦略から実行までをつなぐ“地域経営プラットフォーム”による新たな地域活性化施策を開始します。

高原町は、天孫降臨の地・初代神武天皇ご生誕の地とされ「日本発祥の地」として PR 強化を図っています。そのような中、高速道路のインターチェンジを有する高原町では、NEXCO 西日本との共創活動により関係人口や交流人口の誘客も進めており、今回は、デジタル空間に開設した「高原サービスエリア(以下、「高原 SA」)」から新たな挑戦をはじめます。「高千穂峰^{たかちほのみね}」、「奥霧島温泉郷^{おくきりしまのおんせん}」、「御池^{みいけ}」、「皇子原公園^{おうじはらこうえん}」、「地元薬草店(町木のタチバナを活用したお茶の開発)」といった地域資源を住民主体で発信できる仕組みを構築することで、地域に存する人、情報や資源等をつなぎなおし、“新たな道(メタハイウェイ)”創り(地域経営プラットフォーム)を開始するものです。また、高原町の歴史や文化だけでなく、多くの方々に伝え残すために生まれた「日本発祥地まつり」も、実行委員を担っている地元の中学生とも連携し、「高原 SA」を通じて多言語化することで、地域の魅力を直接世界に向けて届けていきます。

さらに施策は、単なる地域情報発信にとどまりません。例えば、地域課題を抽出し、戦略を描き、目標を設定して可視化する一連の仕組みを実装し、住民、事業者、行政が同じプラットフォームで地域活動を共有化できるようにします。さらに、セミナー配信、アンケート生成やサイト分析といったシステムも組み込み、従来は断片的だった情報や活動を、計画と実行へと活性化することを目指します。併せて、情報発信のフロントページには「緊急モード」を搭載します。平時は観光や文化情報を発信し、有事には防災ページに切り替わり、緊急情報や避難ルートに関する参考情報を表示するなど、一つのページで平時と有事をシームレスに切り替えるプラットフォームとして実装します。

・メタハイウェイプロジェクトとは:

高速道路は、単なる交通網でなく、地域間の距離感を縮め、人が動き、経済が動き、関係が生まれる「つながりの基盤」そのものです。この重要な社会基盤である高速道路の持つポテンシャルを最大限に発揮し、これまで以上に地域に役立てていただくために、NEXCO 西日本がこれまで培ってきた地域共創活動のノウハウに MFAS 社の持つ経営支援ノウハウと地域ネットワークを加え、デジタル基盤(共通フォーム)を構築。この基盤を活用し、地域住民・行政・事業者・金融機関等の多種多様なプレイヤーが活動を展開することで、これまでの地域・人・情報・資源等をつなぎなおし“新たな道(メタハイウェイ)”を創ることを目指すものです。

1. 実施概要

名称：メタハイウェイ・高原 SA

主な機能：観光・文化・地域資源の住民主体発信

日本発祥地まつりの多言語発信

平時から緊急モード切替による防災関連対応

公開日：令和7年8月28日(木曜) 14時00分～

アクセス：<https://meta-highway.jp/meta-takaharu>

※スマートフォン推奨

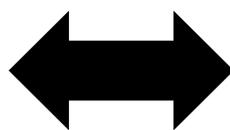


2. 機能イメージ

(1) 情報発信側(フロントページ)



平時の情報発信フロントページ



緊急モード時の切替ページ



地元学生による取材・多言語化
 (学生視点での画像選択とコメント記入)



✦ AIが紡いだストーリー:
 In the heart of the highlands, a school stood tall,
 Echoing with laughter, dreams, and all.
 Among the mountains, where the wind sings
 clear,
 A bond between us, forever dear.

Together we ventured, hearts filled with hope,
 To breathe life into the land, to help it cope.
 With every step we took, a story was told,
 Of unity and courage, shining bold.

Hands joined in harmony, under the open sky,
 Young souls ignited, reaching so high.
 Planting seeds of change, with each passing day,
 In the school of the highlands, we found our
 way.

英語によるストーリー生成の例
 (多言語化されたストーリーを外部発信)

(画像はイメージです)

(2)管理画面側(コントロールセンターの例)

BackMirror – 提案生成 高原町 提案生成 PNG保存 データ保存

サイトプレビュー

キーワード / 背景メモ (任意)

サイトの特徴・取り組みの方向性・関連語などを自由に。
例) 観光周遊 / 学校連携 / 防災訓練 / 事業者DX / 温泉・歴史・自然体験

入力された語に“寄せて”10件の提案カードを生成します。営業でそのまま提示OK。

集約レポート 地域: 高原町 提案 10件

来場者数 参加者満足度 SNSリーチ 滞在日数 周遊率

高原町は自然や地域資源を活かし、持続可能な発展を目指すエリアです。住民や観光客が楽しめる取り組みを通じて、地域経済の活性化やコミュニティの絆を深めることが期待されます。今回は10件の提案を抽出し、「サイトの特徴・取り組みの方向性・関連語などを自由に。」や「観光・地域・デジタル・協働・防災」を中心に検討しています。地元の特産品や文化を活かした新たなプロジェクトを推進し、地域の魅力を広く発信していくことが重要です。

tourism collaboration economy disaster education community

高原観光周遊バス

KPI: 来場者数

高原町内の観光地を巡る特別バスを導入し、観光客にお得な周遊体験を提供します。地元の飲食店や宿泊施設と連携し、バス購入者には特典を用意。観光地を訪れることで地域経済の活性化を図ります。

tourism collaboration economy

学校連携防災訓練

KPI: 参加者満足度

地域の学校と連携し、防災訓練を定期的に実施します。生徒や保護者を対象に、実践的な防災知識を身につけてもらい、地域全体の防災意識を高めることを目指します。

disaster education community

デジタル体験ツアー

KPI: SNSリーチ

AR技術を活用した高原町の歴史や自然を学ぶデジタル体験ツアーを提供します。観光客がスマートフォンを使って、町の魅力を新たな視点で楽しむことができ、SNSでの発信も促進します。

digital tourism innovation

温泉と歴史のコラボイベント

KPI: 滞在日数

高原町の温泉と歴史の名所を組み合わせた特別イベントを開催します。観光客が温泉を楽しみながら、地元の歴史を学ぶことで、地域の魅力を再発見してもらいます。

wellness history tourism

地域事業者DXサポート

KPI: 問合せ件数

地域の事業者を対象に、デジタルトランスフォーメーションの支援プログラムを提供します。オンライン予約システムやSNS活用法を学ぶことで、集客力を向上させ、地域経済の活性化に貢献します。

digital business support

高原町自然体験プログラム

KPI: 参加者満足度

地元の自然を活かした体験プログラムを提供し、観光客に自然の美しさを体感してもらいます。ガイド付きのハイキングや野外活動を通じて、地域の魅力を発信します。

nature tourism experience

地域資源を住民主体で発信し、戦略から実行までをつなぐことが可能な地域経営プラットフォーム機能の一例